

Publikationsverzeichnis

Monographien

- (1) Hartz, Ronald/Hühn, Melanie/Tümpel, Markus/Rybnikova, Irma (2018): Partizipationspraktiken in Genossenschaften (Arbeitstitel). Bielefeld: Transcript [*in Vorbereitung*]
- (2) Hartz, Ronald/Kranz, Olaf/Steger, Thomas (2009): Der Mitarbeiter als Kapitaleigner. Bilder und Projektionen eines gesellschaftlichen Diskurses. Berlin: Edition Sigma.
- (3) Hartz, Ronald (2009): „Dieses Anderssein aufzuheben ...“: Grundlagen einer dialektischen Theorie der modernen Arbeitsorganisation. Münster: Westfälisches Dampfboot.

Herausgeberschaften

- (1) Hartz, Ronald/Nienhüser, Werner/Rätzer, Matthias (Hrsg.) (2018): Ästhetik und Organisation. Ästhetisierung und Inszenierung von Organisation, Arbeit und Management. Wiesbaden: Springer VS. [*in Vorbereitung*]
- (2) Rätzer, Matthias/Hartz, Ronald/Winkler, Ingo (Hrsg.) (2018): Organizing for “Post-Growth Organizations”. Special Issue of Management Revue – Socio-Economic Studies [*in Vorbereitung*]
- (3) Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hrsg.) (2017): Dispositiv und Ökonomie: Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Organisationen und Märkte. Wiesbaden: Springer VS.
- (4) Gesmann-Nuissl, Dagmar/Hartz, Ronald/Dittrich, Marcus (Hrsg.) (2014): Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften. Wiesbaden: Springer Gabler.
- (5) Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Hrsg.) (2013): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript.
- (6) Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Hrsg.) (2007): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens, Edition DISS Band 16. Münster: Unrast-Verlag.

Beiträge in referierten Fachzeitschriften

- (1) Hartz, Ronald (2017): Von anderen Organisationen – Ein Essay über Perspektiven kritischer Organisationsforschung. In: Managementforschung 27, 2017. [*im Erscheinen*] [VHB-JOURQUAL 3: B]¹
- (2) Hartz, Ronald (2017): Geschlecht und Gemeinschaft – Eine Spurensuche bei Pegida. In: ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management. Special issue: In Memoriam Gertraude Krell. [*im Erscheinen*]
- (3) Fassauer, Gabriele/Hartz, Ronald (2016): Stories of Adoration and Agony. The Entanglement of Struggles for Recognition, Emotions and Institutional Work. In: zfbf Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung – Schmalenbach Business Review, 17(2), 173-193. [VHB-JOURQUAL 3: B]
- (4) Kranz, Olaf/Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2016): The employee as the unknown actor in the Employee Share Ownership debate? A discourse analysis of the employee share ownership

¹ Alle Angaben zum VHB-JOURQUAL Ranking beziehen sich auf das Erscheinungsjahr der Publikation.

- debate with a special emphasis on Central and Eastern Europe. In: Organizacija (Organization - Journal of Management, Information Systems and Human Resources), 49(2), 77-93.
- (5) Hartz, Ronald/Fassauer, Gabriele (2013): Performance Principle and Organizational Compensation Practice in the Context of the Global Financial Crisis: A Discourse-analytical Study. In: Management Revue – Socio-Economic Studies, 24(1), 30-52. [VHB-JOURQUAL 2.1: C]
- (6) Hartz, Ronald (2013): “Days of Revelation” – Remarks About the Share of Collective Symbols in the Discursive Construction of Economic Crisis. In: Economic Sociology Electronic European Newsletter, 14(2), 17-24.
- (7) Hartz, Ronald (2012): Reclaiming the Truth of the Market in Times of Crisis: Course, Transformation and Strategies of a Liberal Discourse in Germany. In: Culture and Organization, 18(2), 139–154. [VHB-JOURQUAL 2.1: D]
- (8) Hartz, Ronald (2012): ‘Everything must change in order to stay the same’. ZfP-Discourse zum Beitrag “Same Same but Different – Changing Career Expectations in Germany?” In: Zeitschrift für Personalforschung, 26(1), 82-86. [VHB-JOURQUAL 2.1: C]
- (9) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2010): Heroes, Villains and ‘Honourable Merchants’ – Narrative Change in the German Media Discourse on Corporate Governance. In: Organization, 17(6), 767-785. [VHB-JOURQUAL 2: B]
- (10) Hartz, Ronald/Kranz, Olaf/Steger, Thomas (2009): Der Arbeitnehmer im Diskurs der Mitarbeiterkapitalbeteiligung – eine semantische Sekundäranalyse. In: Industrielle Beziehungen, 16(4), 327-348. [VHB-JOURQUAL 2: C]
- (11) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2008): The Power of Participation? Power Relations and Processes in Employee-owned Companies. In: Zeitschrift für Personalforschung, 22(2), 152-170. [VHB-JOURQUAL 2: C]
- (12) Karasek, Tom/Hartz, Ronald (2007): Sprachstrategien der Konsensproduktion im massenmedialen und organisationalen Globalisierungsdiskurs. In: Aptum. Zeitschrift für Sprachkritik und Sprachkultur, 2007(2), 156-177.
- (13) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2006): “Ready to Roll Up Their Sleeves” - Creating Scenarios of Unity in Employee Magazines. In: Intervention Research, 2(1-2), 19-36.
- (14) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2006): Swansong or Renaissance? - The Topic of Co-Determination in the Context of the German Corporate Governance Debate. In: EBS Review, 21, 126-136.
- (15) Steyrer, Johannes/Hartz, Ronald/Schiffinger, Michael (2006): Leadership in transformation – between local embeddedness and global challenges. In: Journal for East European Management Studies, 11(2), 113-139.
- (16) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2005): On the way to good corporate governance? A critical review of the German debate. In: Corporate Ownership and Control, 3(1), 9-16.
- (17) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2004): Strahlende Helden und böse Mächte ... Einblicke in den Wandel des deutschen Corporate Governance-Diskurses. In: Berliner Debatte INITIAL. Sozial- und geisteswissenschaftliches Journal, 15(1), 74-80.

Beiträge in Büchern und Sammelbänden

- (1) Hartz, Ronald (2018): Mitarbeiterkommunikation. In: Habscheid, Stephan/Müller, Andreas/Thörle, Britta/Wilton, Antje (Hrsg.): Handbuch Sprache in Organisationen. Berlin und New York: De Gruyter. *[im Erscheinen]*

- (2) Hartz, Ronald (2018): Postmoderne - Poststrukturalismus - Dekonstruktion. In: Apelt, Maja/von Groddeck, Victoria von/Bode, Ingo/Hasse, Raimund/Meyer, Uli/Wilkesmann, Maximiliane/Windeler, Arnold (Hrsg.): Handbuch Organisationssoziologie. Wiesbaden: Springer VS. *[im Erscheinen]*
- (3) Hartz, Ronald (2018): Kritische Management- und Organisationsforschung. In: Klemm, Michael/Trinczek, Rainer (Hrsg.): Handbuch Managementsoziologie. Baden-Baden: Nomos-Verlag. *[im Erscheinen]*
- (4) Hartz, Ronald (2017): We Are Family? Anrufungen organisationaler Gemeinschaft zwischen Unterwerfung und Emanzipation. In: Alkemeyer, Thomas/Bröckling, Ulrich/Peter, Tobias (Hrsg.): Jenseits der Person. Zur Subjektivierung von Kollektiven. Bielefeld: Transcript. *[im Erscheinen]*
- (5) Rainer, Diaz-Bone/Hartz, Ronald (2017): Einleitung: Dispositivanalyse und Ökonomie. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hrsg.): Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-38.
- (6) Hartz, Ronald (2017): Über die Kunst, sich anders zu organisieren - Organisation als „Gegen-Dispositiv“ am Fallbeispiel einer Genossenschaftsbank. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hrsg.): Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: Springer VS, S. 203-231.
- (7) Hartz, Ronald (2017): Ideologie. In: Martin, Albert (Hrsg.): Organisational Behaviour – Verhalten in Organisationen, 2. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer, S. 104-123.
- (8) Hartz, Ronald/Gabriele Fassauer (2016): Diskursanalyse in der Organisationsforschung. In: Matiaske, Wenzel/Liebig, Stephan/Rosenbohm, Sophie (Hrsg.): Methodenhandbuch Organisationsforschung. Wiesbaden: Springer Gabler. *[im Erscheinen, Online-Version abrufbar unter: <http://link.springer.com/article/10.1007/s41464-016-0015-6>]*
- (9) Hartz, Ronald (2016): Critical Scholarship in Management and Organization Studies in German-Speaking Countries: An Overview and Historical Reconstruction. In: Grey, Chris/Huault, Isabelle/Perret, Veronique/Taskin, Laurent (Hrsg.): Critical Management Studies: Global Voices, Local Accents. London: Routledge, 85-99.
- (10) Rybnikova, Irma/Hartz, Ronald (2014): Genossenschaften als Modell partizipativen Organisierens? - Stand der Forschung und ausgewählte qualitative Befunde. In: Gesmann-Nuissl, Dagmar/Hartz, Ronald/Dittrich, Marcus (Hrsg.): Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften. Wiesbaden: Springer Gabler, 61-80.
- (11) Hartz, Ronald (2013): Vom Ethos zum Verfahren. Diskursanalyse als Element einer kritischen Ontologie der Gegenwart. In: Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Hrsg.): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript Verlag, 17-38.
- (12) Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (2013): Einführung. In: Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Hrsg.): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript Verlag, 7-15.
- (13) Hartz, Ronald (2013): „Eine Art von ständigem ökonomischen Tribunal“ – Qualitative Befunde zur Semantik des Scheiterns in der diskursiven Bearbeitung der globalen Finanzkrise. In: Bergmann, Jens/Hahn, Matthias/Langhof, Antonia/Wagner, Gabriele (Hrsg.): Scheitern – Organisations- und Wirtschaftssoziologische Analysen. Wiesbaden: VS Verlag, 301-321.
- (14) Hartz, Ronald (2013): Macht und Rechtfertigung – Der Beitrag der „Soziologie der Kritik“ für die Analyse von sozialen Konflikten. In: Ortlieb, Renate/Hoßfeld, Heiko (Hrsg.): Macht und Employment Relations. München und Mering: Hampp, 25-30.

- (15) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2012): „Frauenquote“, Gleichstellung und „gute“ Führung – Ein kleiner Nachtrag zu einem Vortrag von Gertraude Krell in Chemnitz. In: Renate Ortlieb/Barbara Sieben (Hrsg.): Geschenkt wird einer nichts – oder doch? Festschrift für Gertraude Krell. Programmatik – Personalpolitik – Gender – Diversity – Diskursive Anknüpfungen. München und Mering: Hampp, 189-194.
- (16) Hartz, Ronald (2011): Die 'Critical Management Studies'. Eine Zwischenbilanz in kritischer Absicht. In: Bruch, Michael/Schaffar, Wolfram/Scheiffele, Peter (Hrsg.): Organisation und Kritik. Münster: Westfälisches Dampfboot, 211-246.
- (17) Hartz, Ronald (2009): Die sprachliche Inszenierung von Konsens in Organisationen: Qualitative Befunde zu Mitarbeiterzeitungen. In: Habscheid, Stephan/Knobloch, Clemens (Hrsg.) Einigkeitdiskurse: Zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 177-206.
- (18) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2008): Die Konstruktion von Konsens und Einigkeit in Organisationen - am Beispiel der Mitarbeiterzeitung. In: Menz, Florian/Müller, Andreas (Hrsg.): Organisationskommunikation. Grundlagen und Analysen der sprachlichen Inszenierung von Organisation. München und Mering: Hampp, 119-136.
- (19) Hartz, Ronald (2007): Konsens als Instrument organisationaler Regierungskunst - Zwei Fallstudien zum neoliberalen Diskurs im Unternehmens- und Gesundheitssektor. In: Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Hrsg.): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens. Münster: Unrast-Verlag, 207-233.
- (20) Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (2007): Einleitung. In: Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Hrsg.): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens. Münster: Unrast-Verlag, 5-16.
- (21) Habscheid, Stephan/Hartz, Ronald (2007): Konsenserzählungen in Mitarbeiterzeitungen. Am Beispiel des Globalisierungsdiskurses. In: Habscheid, Stephan/ Klemm, Michael (Hrsg.): Sprachhandeln und Medienstrukturen in der politischen Kommunikation. Tübingen: Max Niemeyer, 195-213.
- (22) Hartz, Ronald/Tirnitz, Tamás (2005): Perspektiven ‚guter‘ Corporate Governance in Deutschland und Ungarn – eine Medienanalyse. In: Lang, Rainhart (Hrsg.): The End of Transformation? München und Mering: Hampp, 63-76.
- (23) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2003): Neomarxismus und Kritische Theorie. In: Weik, Elke/Lang, Rainhart (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien 2. Strukturorientierte Ansätze. Wiesbaden: Gabler, 1-41.
- (24) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2003): Zwischen Subjekt und Gesellschaft. Forschungsperspektiven des Wandels organisationaler Kontrolle. In: Moldaschl, Manfred/Thießen, Friedrich (Hrsg.): Neue Ökonomie der Arbeit. Marburg: Metropolis-Verlag, 69-94.

Conference Proceedings

- (1) Hartz, Ronald (2014): The discursive function of collective symbols in the construction of economic crises. In: Sabelis, Ida et al. (Hrsg.): Sabelis, Ida et al. (Hrsg.): Organisational Discourse: Practices, Processes, Performance. The Proceedings of the 10th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2014.
- (2) Hartz, Ronald (2012): In defense of management: Managerial sensemaking of the global financial crisis. In: Sabelis, Ida et al. (Hrsg.): Organisational Discourse: Practices, Processes,

Performance. The Proceedings of the 10th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2012.

- (3) Hartz, Ronald (2010): Crisis, what Crisis? A reconstruction of the discursive formation of the economic crisis in Germany. In: Reed, Cara et al. (Hrsg.): Organisational Discourse: Crises, Corruption, Character and Change. The Proceedings of the 9th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2010.
- (4) Hartz, Ronald/Fassauer, Gabriele (2006): Identity, recognition and discourse – A discussion in reference to the work of G.W.F. Hegel and G.H. Mead. In: Beverungen, Armin et al. (Hrsg.) Organisational Discourse: Identity, Ideology and Idiosyncrasy. The Proceedings of the 7th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2006.
- (5) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2006): “Furthermore, we are all claimed to invest in our future.” - A German case study of a “discourse of unity”. In: Beverungen, Armin et al. (Hrsg.) Organisational Discourse: *Identity, Ideology and Idiosyncrasy*. The Proceedings of the 7th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2006.
- (6) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2004): If the Story doesn't work anymore ... - Narrative Change in the German Corporate Governance Discourse. In: Combes, Cherry et al. (Hrsg.): Organizational Discourse: *Artefacts, Archetypes and Architexts*. The Proceedings of the 6th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2004.

Rezensionen

- (1) Hartz, Ronald (2002): Rezension zu Schreyögg, Georg (Hrsg.): Wissen in Unternehmen – Konzepte, Maßnahmen, Methoden, Erich Schmidt Verlag: Berlin. In: Journal for East European Management Studies, 7(1), 94-97.
- (2) Hartz, Ronald (2017): Rezension zu Cooren, Francois: Organizational Discourse. Cambridge: Polity Press. Erscheint in: Discourse and Society.

Arbeitspapiere

- (1) Hartz, Ronald/Andresani, Gianluca/Ferlie, Ewan (2005): The Steering of Universities in the United Kingdom – A Policy Review. In: Professur Organisation (Hrsg.): Schriften zur Organisationswissenschaft, Nr.5, Chemnitz.
- (2) Hartz, Ronald (2004): Max Weber: „Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus“. In: Professur Organisation (Hrsg.): Schriften zur Organisationswissenschaft, Nr.4, Chemnitz.