

KAPITALISMUS IM KINO

FILM ALS MEDIUM DER ORGANISATIONS- UND
MANAGEMENTKRITIK UND WAS EINE KRITISCHE
ORGANISATIONSFORSCHUNG DARAUS LERNEN
KANN

SIEGEN, 23. MAI 2019

DR. RONALD HARTZ, UNIVERSITY OF LEICESTER

AGENDA

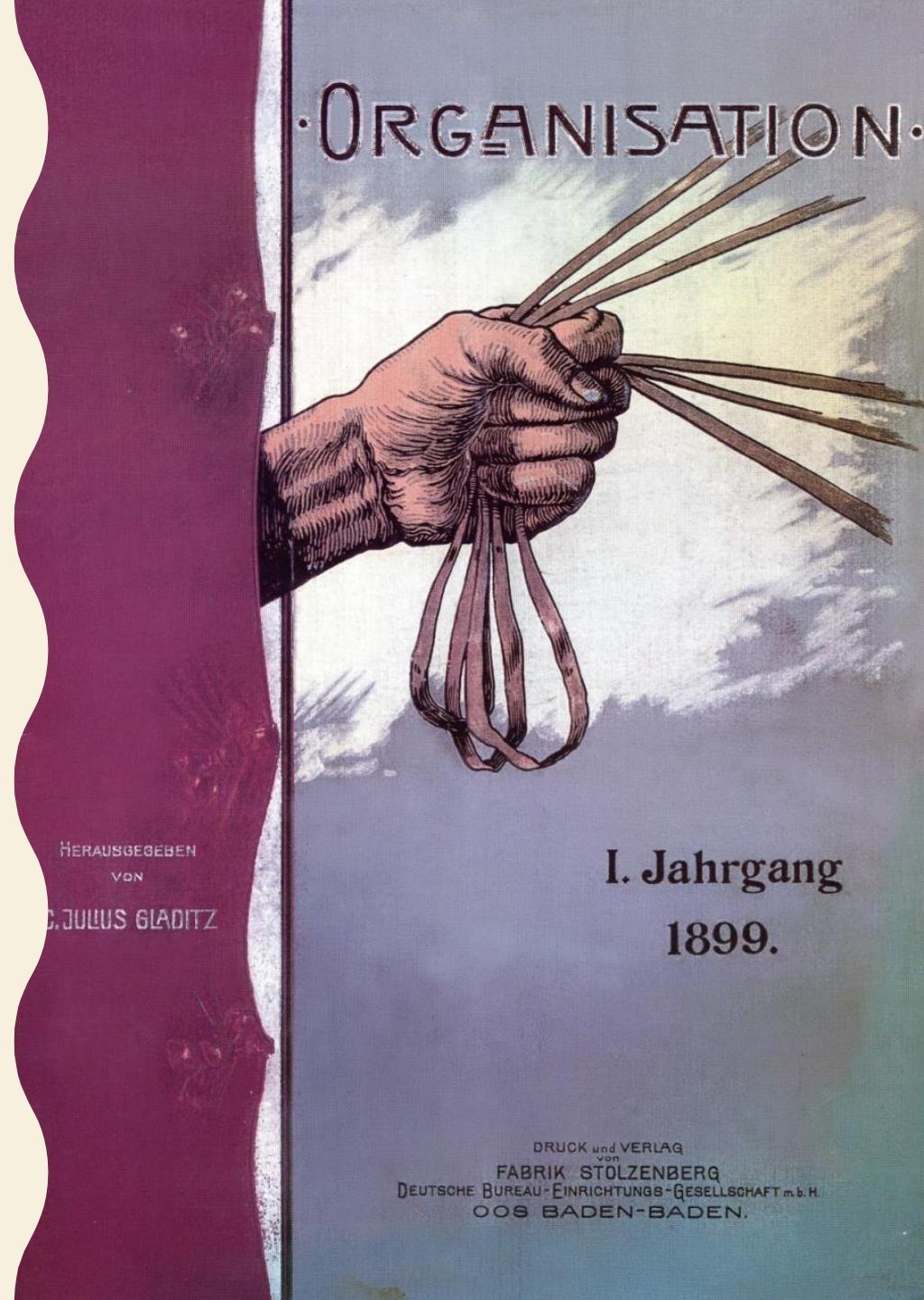
- Kritische Management- und Organisationsforschung?
- Warum Film und Organisation?
- Kapitalismus im Film – Eine Spurensuche
 - I. Dämonologie
 - 2. Apologie
 - 3. Kapitalismus im Film - kritische Modelle



KRITISCHE MANAGEMENT- UND ORGANISATIONSFORSCHUNG?

„Organisationen sind die mächtigen Akteure der Moderne“
(Günther Ortmann: „Moral und Organisation“)

„Die Organisation [ist] das eigentliche Medium, in welchem die Verdinglichung der menschlichen Beziehungen sich abspielt [...] [D]as einzige übrigens auch, in dem sie könnte überwunden werden.“ (Walter Benjamin: Rezension zu Siegfried Kracauers „Die Angestellten“)



KRITISCHE MANAGEMENT- UND ORGANISATIONSFORSCHUNG?

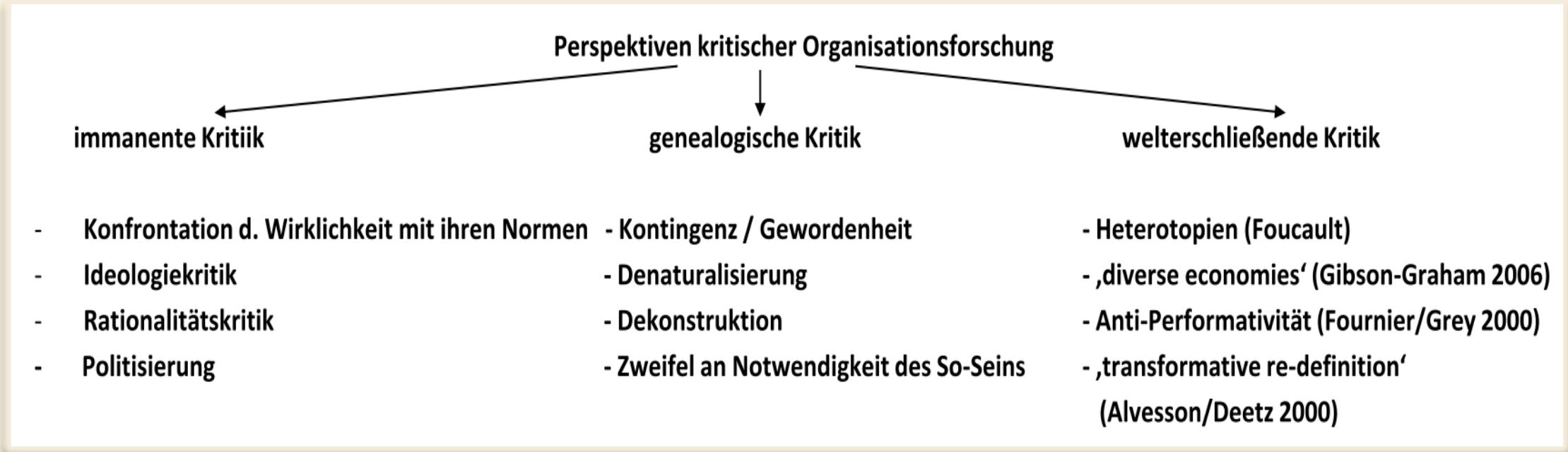
- „[A] cultural shift in the image of management, from saviour to problem“ (Parker 2002: 9)
- „So much noise, so little to say“ (Alvesson et al. 2017: 3)
- „By propagating ideologically inspired amoral theories, business schools have actively freed their students from any sense of moral responsibility“ (Ghoshal 2005: 76)
- „Structural features of contemporary society, such as the profit imperative, patriarchy, racial inequality, and ecological irresponsibility, often encourage managers to see organizations as instruments of domination and exploitation. Driven by a shared desire to change this situation, we aim in our research, teaching, and practice to develop critical interpretations of management and society and to generate radical alternatives“ (CMS Domain Statement, <https://cms.aom.org/>)
- De-Naturalisierung, Non-Performativity, Reflexivity (Fournier/Grey 2000)

SMASH
MANAGEMENT



CMS 2015
Leicester, UK

KRITISCHE MANAGEMENT- UND ORGANISATIONSFORSCHUNG?



Hartz, Ronald (2017): Von anderen Organisationen – Ein Essay über Perspektiven kritischer Organisationsforschung. In: Managementforschung 27, 2017, 167-191

→ Ästhetische Kritik / Populärkultur als Erweiterung kritischer Organisationsforschung?
→ Ästhetische Kritik / Populärkultur als eigenständige kritische Perspektive?

WARUM FILM UND ORGANISATION?

“Um die heutige Gesellschaft zu erforschen, hätte man also den Erzeugnissen ihrer Filmkonzerne die Beichte abzunehmen.” (Siegfried Kracauer – Die kleinen Ladenmädchen gehen ins Kino)

“In Julius Caesar ... tragen alle Personen Haarfransen auf der Stirn. [...] Was hat es nun mit diesen unvermeidlichen Haarfransen auf sich? Sie zeigen ganz einfach das Römertum an.” (Roland Barthes – Mythen des Alltags)

“Amusement ist die Verlängerung der Arbeit unterm Spätkapitalismus. Es wird von dem gesucht, der dem mechanisierten Arbeitsprozeß ausweichen will, um ihn von neuen gewachsen zu sein.“
(Horkheimer/Adorno – Kulturindustrie: Aufklärung als Massenbetrug)



WARUM FILM UND ORGANISATION?

I. Andere, komplexere Repräsentation von Organisation / Management (Ontologie)

„[P]opular culture more dramatic, more intense and more dynamic representations of organization than management texts. Consequently, where organization studies texts present rationality, organization and monolithic power relations, popular culture plays out sex, violence, emotion, power struggle, the personal consequences of success and failure, and disorganization upon its stage.“ (Hassard/Holliday 1998: 1)

II. Repräsentation ist produktiv, hilft neues Wissen zu generieren (Epistemologie)

“popular culture is an embodiment of meaningful knowledge about organizations and that it can provide avenues for exceeding the orthodox study of organizations” (Parker et al. 1999: 588)

III. Populärkultur hat massiven Einfluss auf ‘unser’ Verständnis von Organisation, Management oder Arbeit (Performativität; Affirmation und Kritik)

“strong plots” (Czarniawska/Rhodes 2006); “dominance of the visual in our daily lives” (Hall 1997)

“[D]o the ways in which such representations are presented carry with them some deeply rooted ideological persuasions, ensuring that their audiences accept and conform to the values of organizational society? Or are they implicit critiques of modern (and postmodern) capitalist frameworks?” (Hassard/Holliday 1998: 1)

“Film can provide insight into the moral basis of the economic system” (Bell 2008: 3)

“For most people, the latest blockbuster matters, whilst the latest critical management studies text doesn’t even appear on the radar.” (Parker 2002: 134)



KAPITALISMUS IM FILM – DÄMONOLOGIE ...

- Kaum einer glaubt an die Unschuld von Organisationen – Dämonologie von Organisation, Management und Kapitalismus
- das (Hollywood-)Kino ist nicht einfach Lieferant kapitalistischer Ideologie, sondern daran orientiert, was sich verkauft

Phasen (Parker 2002, Frank 2001, Whyte 1961)

- I. 1920ff. – Mensch vs. Maschine / Organisation (Hunger in Waldenburg, Modern Times, Metropolis, It's a Wonderful Life)
- II. 1950-1960 – „love that system“ - Menschliche Dramen vor dem Hintergrund von (Groß-)Organisationen (The Apartment, The Caine Mutiny); „secure“ horror
- III. 1970ff. – (Groß-)Organisationen als dämonische Gebilde („paranoid“ horror – 2001, Blade Runner, Brazil; Silkwood, Wall Street, Glengarry Glen Ross, Other People's Money, The Fugitive, The Insider, Boiler Room)

KAPITALISMUS IM FILM – ... UND APOLOGIE

→ Sexy and Greedy-Genre / financial morality tales

Aufstiegsfilme und life-swap Komödien

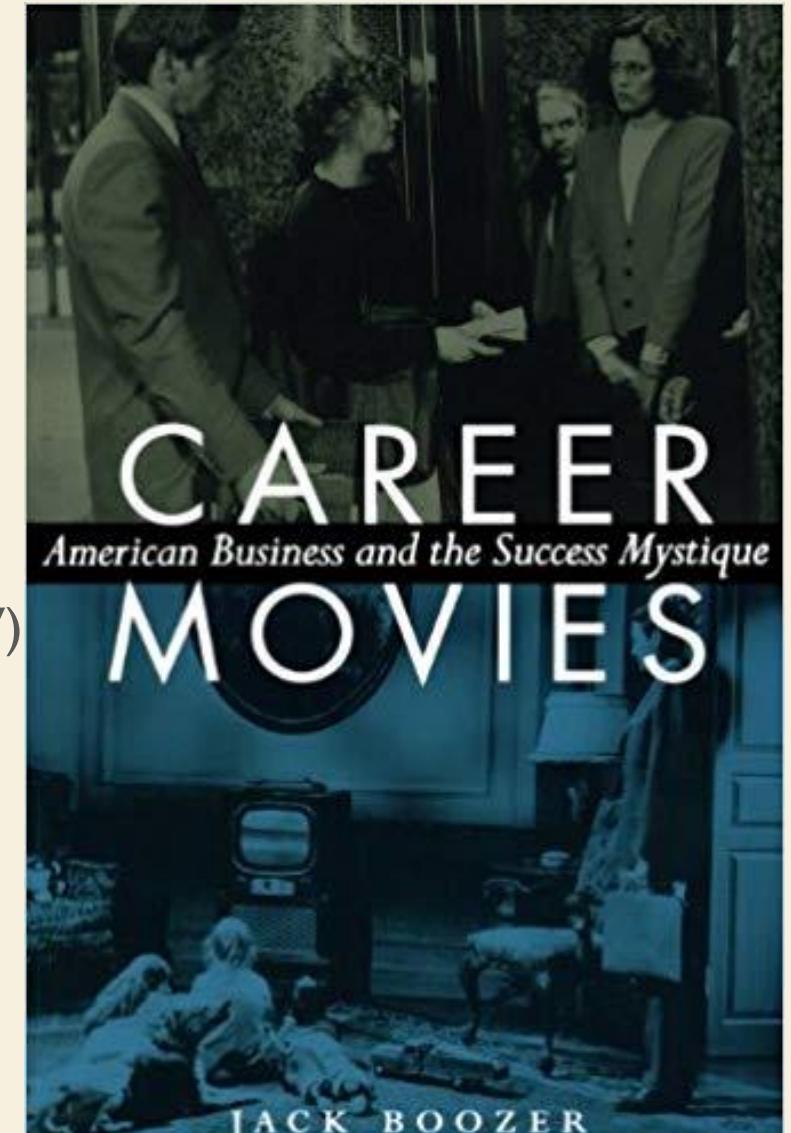
Trading Places (dt. Die Glücksritter) (1983)

Working Girl (dt. Die Waffen der Frauen) (1988)

The Secret of My Succe\$\$ (dt. Das Geheimnis meines Erfolges) (1987)

Wall Street (1987)

The Wolf of Wall Street (2013)



KAPITALISMUS IM FILM – KRITISCHE MODELLE

Inhaltliche Perspektive

Dystopie: Metropolis, Brazil

Subversion: Modern Times, Saturday Night and Sunday Morning, Playtime, The Office ...

Politisierung: Norma Rae, Acht Stunden sind kein Tag, The Navigators, Brassed Off, Bread and Roses, The Killing ...

Moralisierung: Wall Street I / 2, Margin Call, On the Waterfront ...

Karneval und Exzess: Wolf of Wall Street

Formale / Ästhetische Perspektive

Realismus (Hunger in Waldenburg, Norma Rae) \leftrightarrow Expressionismus (Brazil, Metropolis)

KAPITALISMUS IM FILM – SUBVERSION I

MODERN TIMES (1936)



KAPITALISMUS IM FILM – POLITISIERUNG

NORMA RAE (1979)



KAPITALISMUS IM FILM – SUBVERSION

THE OFFICE (2001-2003)

